



**NOKIA**



**Signify**

## **Paris2connect, la première infrastructure numérique urbaine mutualisée expérimentée à Paris dans le Quartier d'Innovation Urbaine Paris-Rive Gauche.**

**Jean-Louis Missika, Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité et Loïc Dosseur et Karine Bidart, co-directeurs de Paris&Co, l'Agence de développement économique et d'innovation de Paris, ont dévoilé mercredi le nom des 15 lauréats du projet de Quartier d'Innovation Urbaine pour le quartier Paris Rive Gauche (Paris 13<sup>ème</sup>).**

**Parmi eux, le projet « Paris2connect » porté par ATC France avec Audiospot, Aximum, Nokia, Parking Map, le groupe RATP et Signify (ex Philips Lighting).**

Le groupement illustre ainsi la collaboration d'acteurs du privé, du public et des startups pour répondre aux grands défis de la ville durable.

Révolution de la Smart City et de la voiture autonome, réappropriation de l'espace public... Paris est aujourd'hui au cœur d'une mutation sans précédent.

Avec **Paris2connect** l'enjeu est de démontrer comment une infrastructure numérique urbaine mutualisée peut répondre aux besoins exponentiels en connectivité (5G, capteurs, caméras...). Il s'agit également d'évaluer l'adéquation avec les besoins et usages de la smart city et de la mobilité autonome. Le tout dans une démarche inclusive, respectueuse de l'environnement et de ses habitants.

Le déploiement de l'infrastructure mutualisée sur le quartier Paris Rive Gauche du 13<sup>ème</sup> arrondissement – coordonné par ATC France - se déclinera suivant 3 axes :

- Le transport autonome
- L'infrastructure intelligente (carrefour, éclairage, parking et signalétique)
- L'expérience utilisateurs (accessibilité, attractivité et animation de l'espace public)

Chaque membre du groupement déploiera à partir de janvier 2019, de façon concertée, ses innovations, pour créer les nouveaux usages et services de la ville de demain. A ce titre, il fera bénéficier la ville de Paris de son expertise via une approche unique et intégrée.

Les retours d'expérience avec des acteurs du territoire auront lieu sur une période de 6 à 12 mois, à l'issue de laquelle les solutions les plus pertinentes pourront être mises en œuvre à plus grande échelle.



« **ATC** se positionne en partenaire des collectivités, des opérateurs et des entreprises offeuses de services dans la smart city ou les mobilités autonomes pour proposer cette infrastructure mutualisée, y compris en la finançant » déclare Laurent Benet, Directeur de la stratégie et de l'innovation d'ATC France.

« **AudioSpot** s'investit dans le développement de solutions digitales innovantes permettant la diffusion sur smartphone d'informations géo-localisées et accessibles à tous. Ce projet est l'occasion de démontrer que les balises de guidage sonores connectées Proximity offrent une continuité dans la chaîne de déplacement pour la mobilité des non-voyants et malvoyants, mais également des informations géo personnalisées à tous les usagers : en situation de handicap ou non, francophones ou non » Arnaud Meneux, Président d'AudioSpot.

« En tant qu'opérateur global de la mobilité sûre, **Aximum** met son expertise industrielle, sa capacité d'innovation et son savoir-faire au service d'une ville intelligente et évolutive pour garantir la sécurité de l'ensemble des usagers » Pierre-Adrien Nadal - Directeur Innovation d'Aximum

« A l'approche des jeux olympiques Paris 2024, **Nokia**, un leader mondial des réseaux de télécommunication contribue au rayonnement de Paris, en la transformant en vitrine d'innovation de services et d'usages créés, améliorés et déployés grâce aux réseaux 5G », déclare Thierry Boisnon, Président Nokia en France.

« **ParkingMap**, acteur de la ville intelligente et expert du stationnement connecté, propose la gestion d'aire de parkings pour les deux roues et la constitution d'un observatoire de la mobilité. Cartographier et analyser en temps réel l'espace public permet de répondre à toutes les problématiques liées au stationnement et à la mobilité urbaine. L'observatoire des mobilités permet d'apporter des clés de compréhension aux comportements en voirie. » Henri de La Porte - Directeur Général de Parking Map

**Le groupe RATP** est un des leaders mondiaux du transport public urbain. Il propose des solutions de mobilité sûres, durables et connectées au service d'une ville durable et intelligente, tout en intégrant aujourd'hui à l'ensemble des modes de transport collectifs traditionnels les nouvelles formes de mobilité. Mobilité partagée (autopartage, covoiturage), véhicules en libre-service, transports à la demande, véhicules autonomes... définissent ainsi une nouvelle offre de transport globale, de « porte-à-porte ». Marie-Claude Dupuis, Directrice Stratégie, Innovation, Développement du groupe RATP

« **Signify**, nouveau nom de Philips Lighting, partenaire historique de la ville de Paris, s'est naturellement engagé dans cette démarche innovante et structurante, pour démontrer le rôle essentiel de la lumière, et plus particulièrement de l'éclairage connecté, au service de la ville de demain », affirme Christophe Guidon, Directeur commercial du secteur public.

-----  
Contact :

Laurent Benet, Directeur Stratégie et Innovation, ATC France

+33 1 46 16 50 02

[QIU@atcfrance.fr](mailto:QIU@atcfrance.fr)