

CODE EE0303

DESIGN THINKING APPLIQUÉ AUX PROJETS DE TRANSFORMATION DES ENTREPRISES « DESIGN FOR CHANGE MANAGEMENT »

DURÉE : 3 jours

CONTEXTE :

Dans un contexte de questionnement profond sur notre modèle de développement et face aux immenses défis que les entreprises et l'ensemble de la société doivent relever, la méthodologie du Design-Thinking permet de proposer des solutions nouvelles à des problématiques centrées sur l'humain selon un processus d'innovation par itération (compréhension, observation, réappropriation, créativité, prototypage, test, implémentation).

Le Design-Thinking s'appuie sur une succession d'expériences partagées visant à libérer la créativité entrepreneuriale, à la fois individuelle et collective : « Do It Yourself » et « Do It With Others », qui se concrétisent en prototypage rapide, présentations de projet, co-développement de produits, de services, de systèmes.

Le Design Thinking intègre de façon conjointe les problématiques touchant aux gens (ce qui est désirable), à la technologie (ce qui est réalisable), et à l'économique (ce qui est viable).

Avec au cœur de sa démarche le travail d'observation, de recherche des besoins utilisateur (« need finding ») et de nouveaux usages, la formation est proposée dans une approche expérientielle « learning by doing ». Convaincus que le meilleur apprentissage est de vivre l'expérience, la formation visera à co-créer ou co-designer une solution.

Pourquoi une application du design thinking dans les projets de transformation des entreprises ?

Le Design-Thinking est soucieux de l'homme dans toutes ses dimensions, individuelles, sociales et sociétales et se centre sur ses pratiques et ses usages.

Dans ce contexte, le Design Thinking permet de replacer le social dans les projets de l'entreprise : projet de déménagement / de réaménagement, transformation numérique des organisations et métiers, innovation services ...

L'intégration des utilisateurs au plus tôt dans une démarche de co-construction ou co-design replace l'utilisateur au centre en l'incitant à participer. Au delà de proposer une pédagogie active, cette démarche participe du renouvellement du dialogue social en développant des propositions de solutions co-construites. et met en évidence de nouveaux modèles économiques (ex : économie collaborative, économie circulaire ...).

OBJECTIFS & ENJEUX :

- Acquisition des méthodes utilisées dans l'approche « design thinking »
 - Recueil des besoins exprimés et non exprimés des usagers
 - Générations d'idées sur les besoins d'usages et opportunités
 - Maquettages de la solution sélectionnée
- Présentation de la solution

PUBLIC VISÉ :

- Toute personne accompagnant et gérant la conduite du changement, des équipes recherche et développement, d'innovation, l'animation d'équipes et de projets en phase amont.
- Toute personne en charge de projets de transformation RH, déménagement, transformation numérique, développement de la politique d'innovation en entreprise, innovation sociale et développement durable

LES + DE SMART USE :

Smart Use développe une pédagogie par le projet valorisant une démarche expérientielle « learning by doing ». Cette pédagogie est développée en formation initiale et en formation continue. Les enseignements sont donc portés par des professionnels, mettant en œuvre au quotidien dans leurs activités ces nouvelles pratiques et confrontés aux difficultés de ces projets.

Smart Use a une grande expérience de conduite de projets de conduite de changement en entreprise mais aussi, de création de nouveaux produits et services. Les professionnels de Smart Use sont des précurseurs sur les questions de transformation numérique, de pratiques collaboratives et d'innovation dans les organisations. Depuis plus de 10 ans, les fondateurs de Smart Use ont créé et développé une fondation dans le développement de l'innovation ouverte dans les territoires (co-design dans les territoires, services partagés, circuits courts, écologie territoriale ...), appuyé la création de nouveaux écosystèmes d'innovation (ex : dispositifs d'Open Labs / Fablabs/ Living Labs ...), travaillé sur de nouveaux modèles économiques et contractuels associés mais aussi sur la gouvernance de ces dynamiques collaboratives.

CONTENU DE LA DÉMARCHE :

S'initier aux méthodes mise en œuvre en Design Thinking	<ul style="list-style-type: none">• Design• Ergonomie,• Ethnographie• Génération d'idées• Maquettage
Expérimenter en situation « Learning by doing »	<ul style="list-style-type: none">• Analyse et recueil des usages• Génération d'idées• Création de concepts
Réaliser la maquette fonctionnelle du concept sélectionné	<ul style="list-style-type: none">• Maquettages de la solution sélectionnée
Présentation de la solution	<ul style="list-style-type: none">• Valorisation des travaux de l'équipe• Expérimentation de la boucle de feedback

Résultats attendus ou obtenus :

- Co-designer une solution appliquée aux projets de transformation dans les entreprises (projets de transformation RH, déménagement, transformation numérique, développement de la politique d'innovation en entreprise, innovation sociale et développement durable ...) suivant la méthodologie du Design Thinking
- Assimiler le processus d'innovation suivant la méthode du Design Thinking