

CODE EE0302

DESIGN THINKING APPLIQUÉ À L'INNOVATION DANS L'AMÉNAGEMENT URBAIN ET LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

DURÉE : 3 jours

CONTEXTE :

Dans un contexte de questionnement profond sur notre modèle de développement et face aux immenses défis que les entreprises et l'ensemble de la société doivent relever, la méthodologie du Design-Thinking permet de proposer des solutions nouvelles à des problématiques centrées sur l'humain selon un processus d'innovation par itération (compréhension, observation, réappropriation, créativité, prototypage, test, implémentation).

Le Design-Thinking s'appuie sur une succession d'expériences partagées visant à libérer la créativité entrepreneuriale, à la fois individuelle et collective : « Do It Yourself » et « Do It With Others », qui se concrétisent en prototypage rapide, présentations de projet, co-développement de produits, de services, de systèmes.

Le Design Thinking intègre de façon conjointe les problématiques touchant aux gens (ce qui est désirable), à la technologie (ce qui est réalisable), et à l'économique (ce qui est viable).

Avec au cœur de sa démarche le travail d'observation, de recherche des besoins utilisateur « need finding » et de nouveaux usages, la formation est proposée dans une approche expérientielle « learning by doing ». Convaincus que le meilleur apprentissage est de vivre l'expérience, la formation visera à co-créeer ou co-designer une solution.

Pourquoi une application du design thinking dans un quartier ?

Dans un contexte d'aménagement urbain (nouveaux quartiers, revitalisation de territoires...), il devient essentiel d'associer une grande diversité d'acteurs à co-construire les solutions d'une ville durable et désirable. Ces démarches innovantes peuvent participer à renouveler les approches classiques en aménagement, politique de la ville, développement territorial ...

L'intégration des utilisateurs au plus tôt dans une démarche de co-construction ou co-design replace l'utilisateur au centre en l'incitant à participer, accompagne le développement de nouveaux éco-systèmes d'innovation territoriaux et met en évidence de nouveaux modèles économiques (ex : économie collaborative, économie circulaire ...).

OBJECTIFS & ENJEUX :

Acquisition des méthodes utilisées dans l'approche « design thinking » :

- Recueil des besoins exprimés et non exprimés des usagers
- Génération d'idées sur les besoins d'usages et opportunités
- Maquettages de la solution sélectionnée
- Présentation de la solution



PUBLIC VISÉ :

- Chef de projet aménagement
- Chef de projet développement local
- Chef de projet gestion immobilière
- Chef de projet innovation
- Responsable partenariats

LES + DE SMART USE :

Smart Use développe une pédagogie par le projet valorisant une démarche expérientielle « learning by doing ». Les modules de formation sont animés par des professionnels, mettant en œuvre au quotidien dans leurs activités ces nouvelles pratiques et confrontés aux difficultés de ces projets.

Smart Use a une grande expérience de conduite de projets d'aménagement et de développement territorial. Les professionnels de Smart Use sont des précurseurs sur les questions de transformation numérique, de pratiques collaboratives et d'innovation dans les territoires. Depuis plus de 10 ans, les fondateurs de Smart use ont créé et développé une fondation dans le développement de l'innovation ouverte dans les territoires (co-design dans les territoires, services partagés, circuits courts, écologie territoriale ...), appuyé la création de nouveaux écosystèmes d'innovation (ex : dispositifs d'Open Labs / Fablabs/ Living Labs ...), travaillé sur de nouveaux modèles économiques et contractuels associés mais aussi sur la gouvernance de ces dynamiques collaboratives.

CONTENU DE LA DÉMARCHE :

S'initier aux méthodes mise en œuvre en Design Thinking	<ul style="list-style-type: none">• Design• Ergonomie,• Ethnographie• Génération d'idées• Maquettage
Expérimenter en situation « Learning by doing »	<ul style="list-style-type: none">• Analyse et recueil des usages• Génération d'idées• Création de concepts
Application design thinking sur un quartier	<ul style="list-style-type: none">• Intégration des habitants et utilisateurs• Développement d'un éco système local
Présentation de la solution	<ul style="list-style-type: none">• Maquettages de la solution• Modalités de présentation de la solution• Valorisation des travaux de l'équipe

Résultats attendus ou obtenus :

- Co-designer une solution appliquée à l'aménagement et au développement de quartiers suivant la méthodologie du Design Thinking
- Assimiler le processus d'innovation suivant la méthode du Design Thinking