

CODE EE0301

COMPRENDRE LES RESSORTS ET LES DIFFÉRENTES DÉMARCHES D'INNOVATION OUVERTE

DURÉE : 1 jour

CONTEXTE :

L'innovation est étroitement associée à la notion de risque, d'expérimentation et de disruption.

Le principe de l'innovation ouverte consiste à connecter les entreprises à leur environnement pour générer des idées, inventions, processus mais aussi des validations marché.

Ainsi, l'innovation ouverte, portée par l'intelligence collective et le maillage territorial, recouvre tout un ensemble de notions : les partenariats, la conception collaborative de produits, de services ou de standards, la création de projets, le développement d'un écosystème de startups.

La dynamique projet joue le rôle de catalyseur et l'existence de tiers lieux permet à des communautés de se retrouver et de mutualiser des compétences, des savoir-faire, des équipements, des assets... L'unité de temps et de lieu dans des phases de génération d'idées ou de prototypage est importante.

Cette formation vous permettra de comprendre ces nouveaux ressorts, de vous aider dans la définition de vos objectifs propres, des modalités de mise en œuvre, du modèle économique et du schéma de financement possible. Vous aurez l'occasion de visiter un fablab après explicitation des objectifs visés dans ce tiers lieu. Des études de cas illustreront la diversité des approches sur des domaines d'activité différents.

OBJECTIFS & ENJEUX :

- Acquisition des bases sur l'innovation ouverte.
- Acquisition d'éléments de méthode pour définir une stratégie, des objectifs clairs, une vision des écosystèmes à développer, des moyens nécessaires, du modèle économique.

PUBLIC VISÉ :

- Toute personne accompagnant et gérant la conduite du changement, des équipes recherche et développement, d'innovation, l'animation d'équipes et de projets en phase amont.
- Toute personne en charge de projets de transformation RH, déménagement, transformation numérique, développement de la politique d'innovation en entreprise, innovation sociale et développement durable.
- Toute personne en charge de projet d'aménagement, de développement local, de revitalisation.



LES + DE SMART USE :

Smart Use développe une pédagogie par le projet valorisant une démarche expérimentale « learning by doing ». Cette pédagogie est développée en formation initiale et en formation continue. Les modules de formation sont animés par des professionnels, mettant en œuvre au quotidien dans leurs activités ces nouvelles pratiques et confrontés aux difficultés de ces projets.

Smart Use a une grande expérience de conduite de projets d'aménagement et de développement territorial. Les professionnels de Smart Use sont des précurseurs sur les questions de transformation numérique, de pratiques collaboratives et d'innovation dans les territoires. Depuis plus de 10 ans, les fondateurs de Smart use ont créé et développé une fondation dans le développement de l'innovation ouverte dans les territoires (co-design dans les territoires, services partagés, circuits courts, écologie territoriale ...), appuyé la création de nouveaux écosystèmes d'innovation (ex : dispositifs d'Open Labs / Fablabs/ Living Labs...), travaillé sur de nouveaux modèles économiques et contractuels associés mais aussi sur la gouvernance de ces dynamiques collaboratives.

CONTENU DE LA DÉMARCHE :

Comprendre très concrètement les ressorts de l'innovation ouverte	<ul style="list-style-type: none">• Notions• Partenariats• Conception collaborative de produits, de services ou de standards• Création de projets• Développement d'un écosystème de startups et acquisition de startups.
Appréhender des éléments de méthode	<ul style="list-style-type: none">• Enjeux, stratégie• Objectifs• Ecosystèmes• Méthodes d'animation et dynamiques de projets• Modèles économiques
Analyser des études de cas	<ul style="list-style-type: none">• Exercices basés sur des études de cas réelles
Expérimenter un fablab	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie, objectifs, moyens mis en œuvre, modèle économique• Visite de site et constats

Résultats attendus ou obtenus :

- Assimiler les principes de l'innovation ouverte
- Etre en capacité de porter ou participer à une stratégie d'innovation ouverte dans son organisation